



新灯塔数据

商业情报大数据软件

产品定位：通过大数据分析，知己，知彼，知用户，帮助您做出正确的商业决策



数据接口



爬虫



搜索引擎



NLP算法



大数据

我们依靠以上技术，实现对海量电商数据的获取、监测、清洗和建模。为各类品牌客户提供及时、全面、智能的商业情报大数据服务！



我们的使命：

“

用大数据和Ai照亮企业前行的方向！

”

公司介绍：活力互联网公司，已完成A轮融资，国内顶级VC



杭州仓澍科技

自2014年-2018年，公司前身项目“典典养车”。

曾获得过7500万美金融资，杭州准独角兽企业，杭州最佳创业公司等荣誉。

2019年 公司开启“新灯塔数据”项目，推出商业情报大数据软件。

企业转型升级：需要**及时、完整、智能**的商业情报数据做为决策依据



企业数据化运营遇到的几重困难：数据、分析、模型、结论



市场容量数据缺乏，不能随时掌握细分市场的**机会点**？

不能及时掌握**竞争格局**的数据，难以把握竞争的战术手段？

没能及时洞察**市场机会**，错过了最佳进入时机？

客户给我们的评价打分是个宝库，不能及时了解**客户反馈**？

打造爆款，新品研发缺乏方向，**产品企划**不能拍脑袋？

缺乏类目，店铺，单品的深度**数据分析能力**，电商如何及时跟进发力？



新灯塔数据：获取大量电商数据，建模运算，给予直接决策辅助

覆盖：家电 服饰 内衣 家纺 母婴 鞋帽 运动 食品 卫浴 数码

10个行业，300个品类，10000个品牌，20万店铺，1000万商品，2亿条评价



新灯塔：针对企业不同角色的应用模块



电商

- 店铺运营
- 促销监控
- 产品舆情



研发

- 细分机会
- 产品企划
- 产品定位



营销

- 行业趋势
- 竞争格局
- 竞品对标



产品

- 爆款产品
- 产品分析
- 竞品舆情



战略

- 分析结论
- 主动预警
- 数据私有

系统矩阵：7个标准模块，5个高级模块，300个类目

高级



智能BI



时时猫



数据仓



多平台



Ai报告

标准版



品牌起航



电商瞭望



市场地图



产品指南



舆情罗盘



爆品雷达



经销商

more...

类目

家电

家纺

母婴

内衣

运动

鞋服

等...

数据

淘宝网
Taobao.com

苏宁易购
suning.com

Suning 苏宁

T.MALL
理想生活上天猫

唯品会
品牌特卖

GOME
国美电器

京东

Walmart
沃尔玛

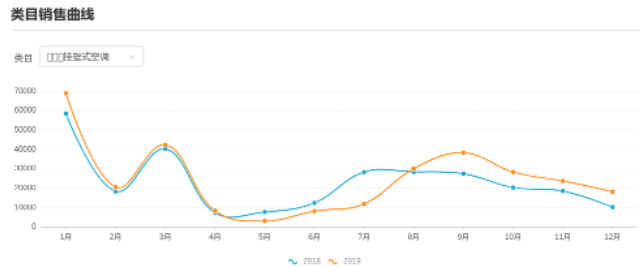
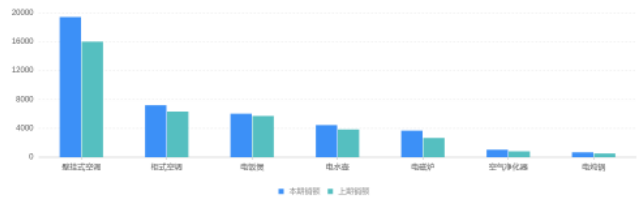
Carrefour
家乐福

拼多多

物美
WU MART
联华超市

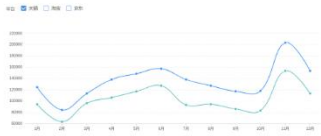
LOTUS
卜蜂莲花

①品牌起航：看自己在所有电商平台汇总的数据分析（知己）



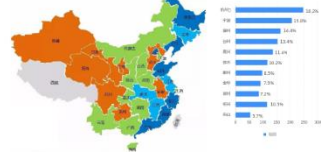
买家分析

年龄	当前数据				历史数据					
	人数	转化率	客单价	占比	人数	转化率	客单价	占比		
18	81732	64.5%	45475	13.7%	124869	65.52	75.5%	29041	16.7%	81614
19	88913	55.4%	29591	21.8%	84918	62.92	89.5%	23791	13.7%	87113
20	78817	57.5%	39962	17.7%	121918	62.92	59.5%	16661	16.8%	79712
21	81742	57.3%	42412	11.7%	128971	59.23	64.5%	22261	18.3%	83618
22	81819	59.5%	48524	46.7%	147181	71017	76.5%	30961	29.7%	139819
23	82889	76.2%	39962	13.7%	127861	62716	74.2%	22961	12.8%	122891
24	41741	11.4%	39962	18.8%	128881	75801	74.6%	12961	10.4%	91141
25	81140	64.5%	47142	13.7%	127871	89714	68.5%	81811	11.7%	116140
26	88913	59.5%	39962	12.7%	127781	49214	53.5%	39811	10.7%	82813
27	78817	45.5%	88113	11.7%	128871	89814	86.5%	28113	17.9%	91813
28	121462	15.4%	14613	18.8%	29574	34713	64.7%	18114	13.7%	17861
29	81732	49.4%	59712	18.8%	13881	73811	58.8%	58814	11.4%	13981



地区分析

排名	地区	销量(件)	占比	排名	地区	销量(件)	占比
1	江苏省	14813	13.8%	2	福建省	11617	11.7%
3	广东省	10117	11.4%	4	河南省	8911	10.4%
5	广东省	8911	8.2%	6	广东省	7511	7.9%
7	福建省	7611	7.3%	8	河南省	6811	7.2%
9	江苏省	6811	6.7%	10	河南省	5411	5.4%



1、销售曲线：看自己过去2年的销售趋势，对比；天猫、京东、淘宝（或苏宁，拼多多）渠道占比；

2、类目分布：自己品牌和店铺，在不同类目中的分布比例；不同品类下的销售走势，同期对比；

3、评价分析：查看自己过去年份的评价舆情分析；单品的评价分级；具体舆情的内容，类型，好坏等；

4、热销产品：了解自己品牌热销产品的销售走势，历史促销记录，随时掌握自己爆品的打造；

5、买家分析：我们的客户数量规模，老顾客的比例，以及买家增长趋势，性别，年龄，地域的分布；

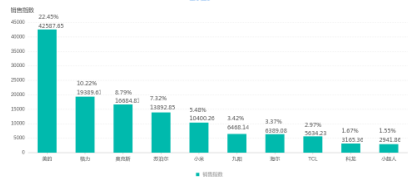
②电商瞭望：查看竞争对手各维度的数据、分析、趋势、对比（知彼）

行业市场排名

平台: 全部 京东 天猫 时间: 30天 按月 2019-07-01 - 2019-09-01

类目: 品牌空调 > 品牌空调(1) > 品牌空调(1) > 品牌空调(1) > 品牌空调(1)

品牌	排名	品牌名称	销量	销量环比	品牌名称	销量	销量环比	品牌名称	销量	销量环比	品牌名称	销量	销量环比
格力	-	-	100%	-	美的	10973.62	-42.54%	海尔	343	-	小米	343	-
美的	1	-	22.45%	-45.52%	格力	42567.65	-45.52%	海尔	407	-	小米	407	-
格力	2	↑ 2	10.22%	-54.73%	美的	19369.61	-54.73%	海尔	3,469	-	小米	3,469	-
美的	3	-	8.79%	-70.56%	格力	16664.61	-70.56%	海尔	646	-	小米	646	-
海尔	4	↓ 2	7.32%	23.61%	美的	13802.85	23.61%	格力	194	-	小米	194	-
小米	5	-	5.48%	-24.91%	美的	10600.26	-24.91%	格力	642	-	小米	642	-
九阳	6	-	3.41%	22.65%	美的	6468.34	22.65%	格力	180	-	小米	180	-
海尔	7	-	3.37%	-50.26%	美的	6388.08	-50.26%	格力	2110	-	小米	2110	-
TCL	8	-	2.97%	-51.86%	美的	5034.23	-51.86%	格力	1935	-	小米	1935	-
科龙	9	-	1.67%	-49.89%	美的	3365.36	-49.89%	格力	2627	-	小米	2627	-
小天鹅	10	-	1.35%	-40.48%	美的	2942.80	-40.48%	格力	2334	-	小米	2334	-



客单价趋势图



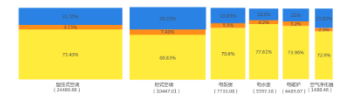
销售指数曲线



品牌类目分布

品牌: 美的 格力 海尔 时间: 2019-07-01 - 2019-09-01

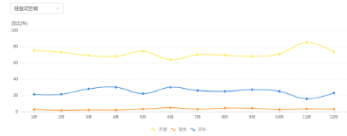
品牌	销量	销量环比	品牌	销量	销量环比
美的	16,446.78	75.41%	美的	17,142.12	41.91%
格力	6,573.9	68.51%	美的	27,214	29.27%
海尔	3,027.31	76.6%	美的	2,044.34	23.07%
美的	6,363.14	77.63%	美的	3,043.12	34.7%
美的	3,284.74	73.9%	美的	947.32	21.1%
美的	1,972.37	72.91%	美的	884.12	23.92%



分析结果

分析结果

品牌类目分布



品牌类目分布

品牌: 美的 格力 海尔 时间: 2019-07-01 - 2019-09-01

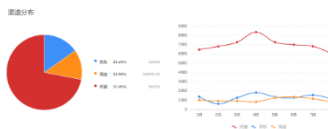
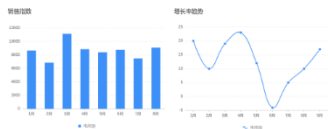
品牌	销量	销量环比	品牌	销量	销量环比
美的	1	21.20%	美的	42.33%	34.89%
美的	2	24.86%	美的	7,951	16.94%
美的	3	0.5	美的	17,174	17.17%
美的	4	0.2	美的	10,076	20.46%
美的	5	-	美的	6,163	2.27%
美的	6	-	美的	24,704	24.70%

品牌销售指数



- 1、竞争格局：看行业里头部品牌的排名，销售，份额变化情况；
- 2、类目分布：竞对们在不同类目的表现情况，有助于对细分市场的把握；
- 3、店铺排行：查看各个品类里，上升最快和竞对店铺的运营情况，营销情况；
- 4、产品排行：了解不同品类的爆品，竞对的热销品的分析；新品上架后的监控；
- 5、促销监控：竞品以及可能成为竞品的蹿升快速的产品，监控其销售走势和促销行动点；

③市场地图：深入分析细分市场的机会，寻找产品切入点

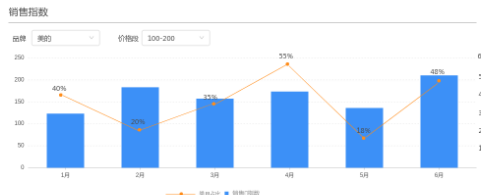
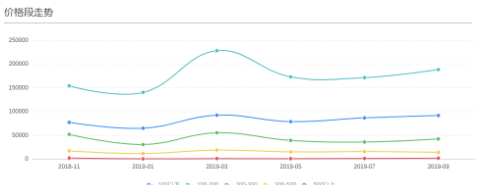
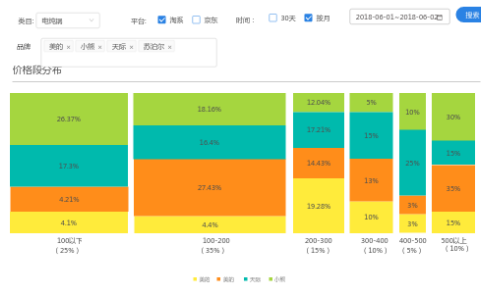
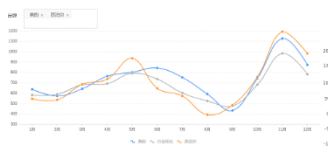


市场格局

品牌: 美的

年份: 2018-01-01 - 2019-09-30

品牌	销量	增长率	市场占有率	销量	增长率	市场占有率	
美的	-	-	14.1%	18973.82	-82.84%	14%	
小米	5	2	22.47%	-82.57%	62387.07	-88.57%	49%
格力	3	2	10.22%	3473%	13883.07	-84.74%	3.6%
海信	3	-	6.71%	792.9%	13883.07	-95.9%	0.8%
长虹	4	2	7.81%	24.67%	13883.07	24.6%	1%
小米	5	-	5.8%	24.5%	13883.07	22.4%	0.8%
海尔	8	-	4.6%	22.6%	4480.24	27.7%	1.8%
美的	7	-	3.7%	16.2%	6886.08	-17.7%	2.5%
TCL	8	-	2.87%	11.38%	3042.23	-18.7%	1.9%
海信	5	-	1.67%	-89.8%	1383.39	32.4%	0.27%
奥克斯	30	-	1.3%	-89.8%	2363.81	32.4%	0.27%



品牌	产品图片名字	型号	所属店铺	售价	销售指数	好评率	差评率
美的	美的变频风冷无霜变频家用两门冰箱对开门600L	MD-WB250801F	天猫美的旗舰店	219	506.30	87%	8.1%
美的	美的变频风冷无霜变频家用两门冰箱对开门600L	WB25162	天猫美的旗舰店	228	312.11	93.6%	3.2%
美的	美的变频风冷无霜变频家用两门冰箱对开门600L	MD-D216E10	天猫美的旗舰店	178	204.75	87.8%	7.7%
美的	美的变频风冷无霜变频家用两门冰箱对开门600L	WTG5401	天猫美的旗舰店	209	617.34	88.6%	8.8%

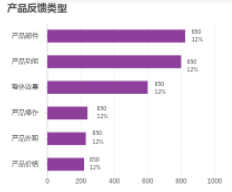
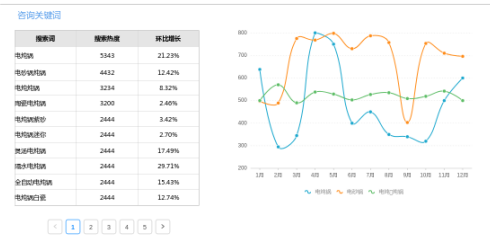
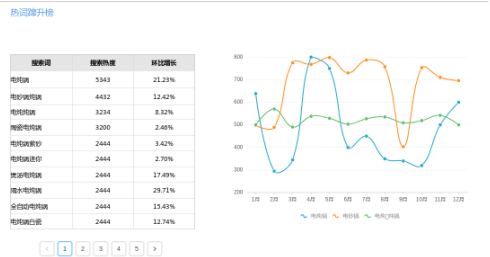
1、市场洞察：了解各个品类细分市场的趋势，增长，潜力，掌握细分市场的机会点；

2、价格段洞察：细分市场内，价格段产品的分布和机会点，让企划工作更有针对性；

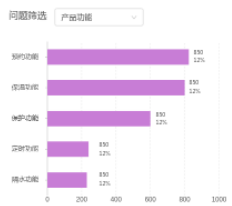
3、参数洞察：产品不同参数设定的细分市场机会，对于产品属性定位，更有参考依据；

4、产品对标：了解自己关注的品类下的细分市场，现有最优秀产品的对比，找到自己产品的立足点；

④ 产品指南：掌握客户对产品的定位，反馈，使用和场景等

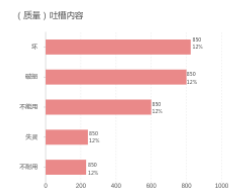
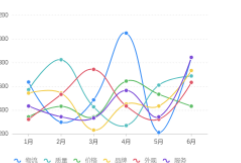
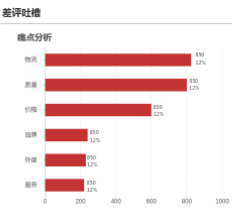


类型	问题点
产品缺陷	内框不够大
产品外观	其它问题没有
操作体验	整体用着不好用
产品介绍	按不好按
产品评价	外观颜值高的
产品价格	电视确实有点贵



常见问题

问题名称	问题点
美的电视问题	预约时间不准确
美的电视问题	预约时间不准确
美的电视问题	预约时间不准确
美的电视问题	预约时间不准确
美的电视问题	预约时间不准确
美的电视问题	预约时间不准确



常见问题

问题名称	问题点
美的电视问题	电视太大容易坏了, 不好用
美的电视问题	电视太大容易坏了, 不好用
美的电视问题	电视太大容易坏了, 不好用
美的电视问题	电视太大容易坏了, 不好用
美的电视问题	电视太大容易坏了, 不好用
美的电视问题	电视太大容易坏了, 不好用

1、关键词：掌握买家在网上寻找商品时经常用的关键词，对于某品类的热搜词；

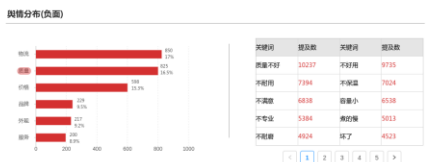
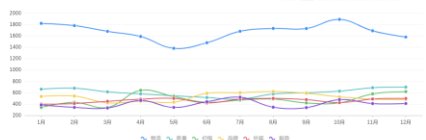
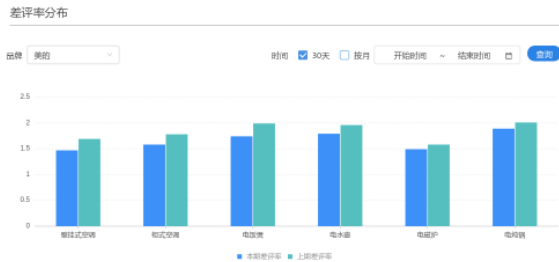
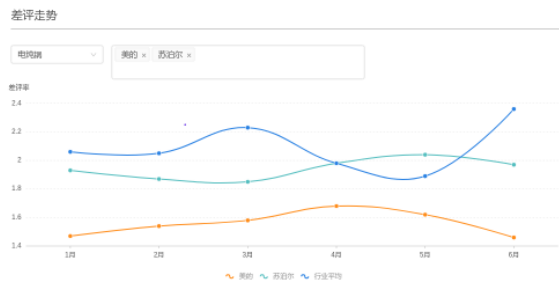
2、产品反馈：掌握买家对于某个品类产品的反馈，集中问题点；

3、差评吐槽：查看某品类产品差评里，买家集中吐槽的点，吐槽原因；

4、购买分析：了解用户购买该产品的原因和建议；

5、对象场景：了解是什么样的人买了我们的产品，买去主要是在什么场景下使用；

⑤ 舆情罗盘：客户海量的评价是宝库，多维度，深度剖析客户反馈



- 1、评价排名：各个品类下，各品牌的好评，差评排名；差评回复，追加评价等；得出每个品牌的评价分；
- 2、品牌舆情：某个品牌，在不同品类下的评价舆情情况，通过NLP分词算法得出的用户提及问题分布；
- 3、舆情对标：查看两个对标品牌的评价，分词分类，问题提及点，评价内容等；
- 4、产品舆情：了解某品类下，排名前面单品的舆情情况，掌握竞对产品的评价，问题点，正面评价点等；

⑥爆品雷达：随时掌握新贵爆品和长盛不衰产品的信息和数据剖析

爆品排行

平台 天猫 淘宝 京东 类目 时间 30天 按月 开始时间 结束时间

爆品新贵	去产品详情	去单品详情	去店铺详情					
产品	销售指数	售价	环比	差评率	品牌	所属店铺	平台	热销指数
Midea美的电吹风高颜值迷你全自动家用大功率电吹风	72.41	179	02.19%	9.41%	美的	美的旗舰店	天猫	4.80分
美的电吹风家用高颜值大功率电吹风造型师全套自动WBS2162	63.32	219	13.35%	0.22%	美的	美的旗舰店	天猫	4.80分
美的电吹风高颜值大功率家用全自动美发师电吹风造型师全套	26.48	205	-0.39%	14.36%	美的	美的旗舰店	天猫	4.80分
Midea美的 WTGS401电吹风造型师美发店电吹风造型师全套自动	11.21	309	28.20%	7.5%	美的	美的旗舰店	天猫	4.75分
美的电吹风家用大功率全自动蒸汽电吹风造型师全套电吹风造型师全套	10.53	229	-10.51%	0	美的	美的旗舰店	天猫	4.70分
美的DG30Easy201电吹风造型师美发店电吹风造型师全套自动大功率电吹风	3.3	249	54.95%	3.23%	美的	美的旗舰店	天猫	4.57分

长盛不衰

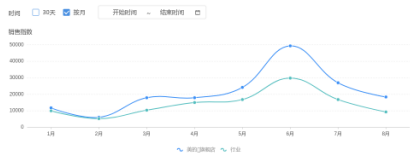
产品	销售指数	售价	环比	差评率	品牌	所属店铺	平台	热销指数
Midea美的电吹风高颜值迷你全自动家用大功率电吹风	72.41	179	02.19%	9.41%	美的	美的旗舰店	天猫	4.80分
美的电吹风家用高颜值大功率电吹风造型师全套自动WBS2162	63.32	219	13.35%	0.22%	美的	美的旗舰店	天猫	4.80分
美的电吹风高颜值大功率家用全自动美发师电吹风造型师全套	26.48	205	-0.39%	14.36%	美的	美的旗舰店	天猫	4.80分
Midea美的 WTGS401电吹风造型师美发店电吹风造型师全套自动	11.21	309	28.20%	7.5%	美的	美的旗舰店	天猫	4.75分
美的电吹风家用大功率全自动蒸汽电吹风造型师全套电吹风造型师全套	10.53	229	-10.51%	0	美的	美的旗舰店	天猫	4.70分
美的DG30Easy201电吹风造型师美发店电吹风造型师全套自动大功率电吹风	3.3	249	54.95%	3.23%	美的	美的旗舰店	天猫	4.57分

店铺详情

Midea 美的官方旗舰店 官方旗舰店
 品牌旗舰店 C2C/D/Mall/天猫/京东/天猫/京东...
 所在地: 广东 佛山

店铺动态评分 评价行业对比
 描述相符: 4.9 ↑
 服务态度: 4.8 ↑
 物流服务: 4.8 ↑

年份	销售额(万元)	店铺运营指数	占比	市场份额	评价/评价指数	差评/差评率	销量	好评	差评	差评率
1月	11805	3244	15%	33.32%	83945	2752	4.3%	142	7	478
2月	8615	3244	15%	34.56%	84724	3434	4.23%	145	7	400
3月	17394	3244	15%	31.05%	103742	2334	1.43%	142	7	732
4月	17940	3244	15%	30.04%	74934	1043	2.43%	147	7	952
5月	24220	3244	15%	27.58%	63423	1374	2.34%	145	7	1121
6月	49330	3244	15%	34.58%	147343	4832	2.43%	150	7	1283
7月	28999	3244	15%	32.44%	84243	1734	1.53%	156	7	1027
8月	18399	3244	15%	34.08%	93023	1345	2.53%	150	7	791



类目分布



类目销售指数



1、新贵爆品：最近在各个品类下，蹿升最快的产品，代表新的消费趋势；

2、长盛不衰：长期占据品类热销品的产品，分析其产品和销售情况；

3、店铺详情：查看目标店铺的销售，类目，运营，评价等；

4、产品详情：查看目标产品的销售，促销等；

5、舆情详情：查看目标产品的舆情评价，分词，问题点，正面好评点等；

新灯塔数据：将决策依据彻底数据化



打通企业内部数据价值链

1

帮助**电商**，看清自己和竞对的业务数据，产品反馈，用户反馈

2

帮助**产品企划**，发现市场空缺机会，明确产品研发定位

3

帮助**营销**，了解线上销售渠道，经销商，线下商超的数据，销售方式

4

帮助**战略层**，看清全局，知己知彼，时刻预警，报告分析



“新灯塔数据” 和 “已有商情软件” 的不同

1

- 软件简单易用
- 软件版+微信版

2

- 角色模块化
- 每个模块对应角色工作痛点
- 带入工作流

3

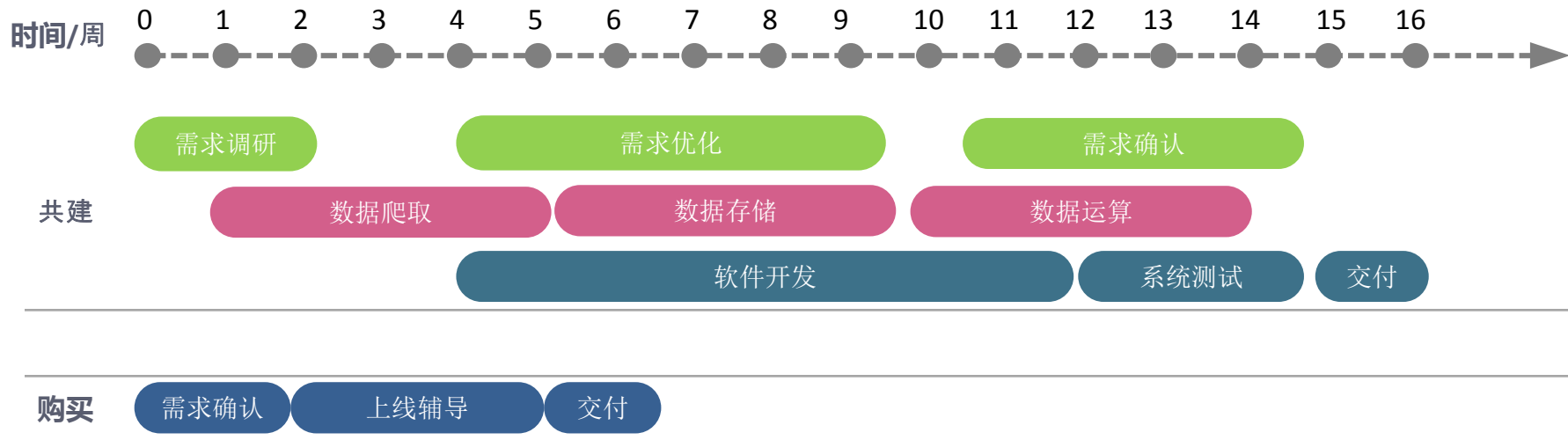
- 通过Ai学习，自动得出数据分析结论，代替人工分析

4

- 标准化定价
- 可选高级模块



合作方式：共建or购买




定价

标准版

30w/y

 品牌起航5w

 电商瞭望6w

 市场地图5w

 产品指南5w

 舆情罗盘6w

 爆品雷达3w



- 标配PC版软件
- 默认天猫和京东
- 经销商模块需要甲方配合
- 品牌起航需要甲方店铺授权

可模块化购买

¥5888起

 标配10个类目

 加1个类，加1.5w

 加1平台，加20%

 数据云，加20%



新灯塔

www.beacon.xin 数据

使命：用大数据和AI照亮企业前行的方向

愿景：成为最智慧的商业大数据软件公司

价值观：我们的一切都来自客户的需求和满意度